

Vejledning og inspiration
SMUKKE ERHVERVSOMRÅDER

A scenic view of a modern office building with a large tree in the foreground and a body of water with rocks. The building has a white facade with blue accents and a large 'm' logo. The tree is a large, leafy deciduous tree. The water is blue and calm, with several large rocks in the foreground. The sky is clear and blue.

*Din virksomhed
byens ansigt*

Teknisk Forvaltning
By og Miljø
Aalborg Kommune 1998

Erhvervslivet har initiativet

Sonofon - et godt eksempel!

Sonofon lægger vægt på at indpasse sig smukt i omgivelserne. Firmaet vil gerne have et godt forhold til naboer og spille en positiv rolle i samfundet.

En god dialog med naboer og myndigheder

Sonofon har ca. 600 antenner. Når antennerne skal sættes op, har Sonofon kravene til udseendet tæt inde på livet. Sonofon har valgt at gå konstruktivt ind i opgaven og lægger megen vægt på at finde løsninger, som tilpasses omgivelserne. Der er koblet professionel bistand på at designe masterne, og der lægges vægt på en positiv og konstruktiv dialog med naboer og myndigheder. Derfor lykkes det også tit at finde løsninger, som alle er tilfredse med. Sonofon arbejder efter samme principper, når der skal bygges.

Den gamle tobaksfabrik får nyt liv

Sonofon er midt i en større udvidelse af virksomheden på C. W. Obels gamle tobaksfabrik bag de nuværende bygninger ved Hobrovej.

Valget stod mellem at renovere de gamle tobaksbygninger og bygge til, eller at rive de gamle bygninger ned og bygge nyt. Valget faldt på bevaringsløsningen. De gamle tobaksbygninger giver en kvalitet, som er vanskelig at opnå i nybyggeri, og så var det endda billigere at renovere end at bygge nyt.

Det er en daglig glæde for medarbejdere og besøgende at være i smukke og funktionelle bygninger, og det er med til at skabe et godt arbejdsmiljø.

Udearealerne skal være grønne med planer og store træer, og området skal virke åbent og indbydende. En del af de gamle træer er bevaret, den store personaleparkeringsplads er lagt om bag bygningerne, og de gamle hegn om grunden fjernes. Sonofon lægger megen vægt på åbenheden og håber, at de omkringboende vil gøre brug af virksomhedens grønne områder.

Planlægning og professionel bistand er vigtig

Planlægning og professionel bistand fra arkitekter og landskabsarkitekter er nødvendigt for et godt resultat. Det er Sonofons erfaring, at hvis udseende og funktionalitet tages med i projekteringen fra starten, så koster det kun lidt ekstra og resultatet bliver meget bedre og mere holdbart. Derimod er det meget dyrt at lave lappeløsninger bagefter, og det er meget svært at sminke noget, der ikke fra starten er velskabt.



Direktør Tage Rasmussen



Rådmand Ib Rasmussen

I Sonofons nye bygninger får C. W. Obels gamle bygninger nyt liv. Ankomstbygningen i forgrunden er ny og leder tankerne hen på Sonofons bygninger ved Hobrovej.



.... kommunen vil gerne hjælpe

Midtbyen er blevet smukkere

Byrådet har de senere år intensiveret arbejdet på at gøre byen smukkere. Vi har bl.a. lavet en facadevejledning "Din facade byens ansigt" om forretningsfacaderne i midtbyen og styrket samarbejdet mellem de forretningsdrivende og kommunen om smukkere forretningsfacader. Resultatet ses allerede tydeligt. Vi har fået mange nye og flotte forretningsfacader til glæde for byens borgere og gæster.

Smukkere erhvervsområder

Aalborg Kommune ønsker at gå videre og samarbejde med erhvervslivet om at forskønne erhvervsområderne. Vi har udarbejdet et erhvervskatalog, hvor planer og information om alle kommunens ca. 260 erhvervsområder er samlet.

I erhvervskataloget er der overordnede mål om bl.a. erhvervsområdernes udseende.

Aalborg Kommune vil gerne give vejledning og hjælpe den enkelte virksomhed, når der skal bygges nyt, bygges om og til, vedligeholdes, renoveres, eller når der blot skal opsættes skilte, beplantning, belysning, kunst og lignende på grunden. "Din virksomhed byens ansigt" er ment som vejledning og inspiration til alle, der skal i gang med at bygge eller ændre bestående. Alle er velkomne til at kontakte os.

Kreativiteten skal udfolde sig, men

Den moderne arkitektur og de mange nye byggematerialer giver et utal af muligheder, når der skal bygges nyt eller ombygges. Kreativitet og nytænkning skal have plads til at udfolde sig. Det er tit originaliteten, der gør en bygning fuldstændt og det velplanlagte brud med det stilrene, der giver liv i erhvervsområdet og gadebilledet. Men hvis alle bryder stilen, og markerer sig stærkt, så ødelægges helheden. Sagt lidt forenklet kan ensartethed blive kedeligt, men brud på helheden kræver en vis orden, hvis resultatet skal blive godt.

Indhold

Smukke erhvervsområder	4
Bygningernes placering	6
Bygningernes udseende	8
Tekniske installationer	10
Udearealerne	12
Skilte	16
Kunst, udstilling og lys	20
Tilladelser og krav	22
Før du går igang	23

Smukke erhvervsområder

Godt dansk design

Det er en god dansk tradition, at lægge vægt på det enkle og funktionelle både i industrielt design og i byggeri, men moderne erhvervsbyggeri er efterhånden blevet meget ensartet.

Anonymitet

Den moderne standardløsning er en firkantet "æske" opført i betonelementer eller profilerede stålplader. Administration m.v. er bygget i dyrere materialer og danner små knaster på "æskerne". Erhvervsbyggeriet er ikke designet til den konkrete aktivitet. Det er tit umuligt at se på bygningen, hvad virksomheden producerer. Når konceptet bliver en ensartet "meter-vare", bliver erhvervsområderne anonyme.

Identitet og variation

Med lidt ekstra opmærksomhed på arkitektur og udearealer kan fordelene ved standardkonceptet fastholdes. Samtidig kan virksomheden få identitet, variation og et godt og kvalitetspræget design.

I stedet for metervaren kan virksomheden skræddersyes. Bygninger og udearealer kan afspejle funktionen eller virksomhedens identitet, og arkitekturen kan blive en del af firmaets profil. Den større identitet og variation beriger samtidig omgivelserne.



Synlighed forpligter. Derfor er det vigtigt, at gøre noget særligt ud af virksomheder, der placerer sig langs de større indfaldsveje som fx Hobrovej.



Smukt udformet byggeri med grønne forarealer.



Smuk industribygning, der spiller flot op til placeringen ved havnefronten.



Urbanbyggeriets flotte gamle bygning er smukt renoveret og huser nu en række moderne virksomheder.



Grønne områder indpasset i ældre industribebyggelse.



Virksomhedens udenomsarealer og udstyr er med til at give et godt helhedsindtryk.

Vejledning

- Vær opmærksom på, hvor virksomheden ligger, og hvordan byggestilen i området er.
- Ensartethed kan blive kedeligt, men brud på helheden kræver en vis orden, hvis resultatet skal blive godt.
- Få de tekniske funktionskrav til virksomheden frem i udformningen af bygninger og udearealer i det omfang, det er muligt, og vær opmærksom på at få designet helhed og detaljer godt.
- Brug professionel bistand fra arkitekter, landskabsarkitekter, kunstnere m.v. De er trænet i at gøre omgivelserne smukke og funktionelle.

HUSK

- Erhvervskataloget indeholder mål for udseendet af bygninger og udearealer i alle erhvervsområder.
- I de fleste erhvervsområder er der lokalplaner eller byplanvedtægter, som også indeholder regler om bygningernes og udearealernes udseende.



På Aalborg Stiftstidendes Trykkeri kommer produktionen til udtryk i bygningens form.

Bygningernes placering

Synlighed forpligter

Aalborg Kommune har mange erhvervsområder med synlig beliggenhed langs indfaldsvejene og Limfjorden. Her bliver virksomhederne en del af byens ansigt. Det er derfor vigtigt, at det er virksomheder, som ønsker at gøre noget særligt ud af udseendet, der placerer sig her.

Hvis virksomhedens udseende har mindre betydning, eller hvor der er stort behov for udendørs oplag, er det en god ide, at rykke ind bag facaderækken.

I kanten ud mod det åbne land er det altid en god ide, at plante, men plantevalg og placering skal harmonere med beplantningen i omgivelserne.

Særligt for de store virksomheder

Store og høje bygninger er meget vigtige for, hvordan byen opleves. De ses af mange mennesker hver dag og er identitetsskabere, som betyder meget for, hvad vi synes, byen står for. De er også vigtige, når vi skal orientere os og finde vej rundt i byen. Store virksomheder kan virke som skulpturer. Aalborg Portlands store skorstene ved fjorden er eksempler på, at virksomheder kan have skulpturel virkning og fortælle om cementindustriens betydning for byen. Store virksomheder skal selvfølgelig placeres med omtanke, så de ikke tager magten fra kirketårne, landskabet og andet som giver byen profil.

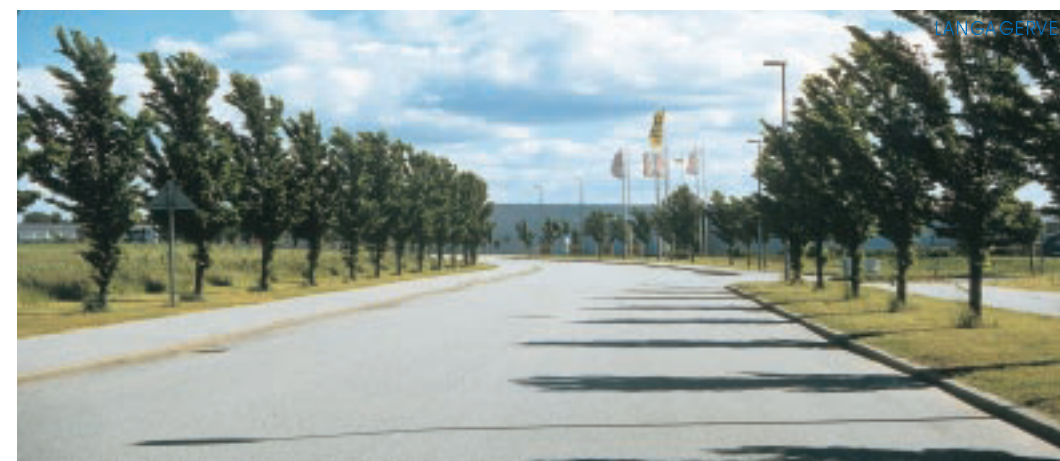
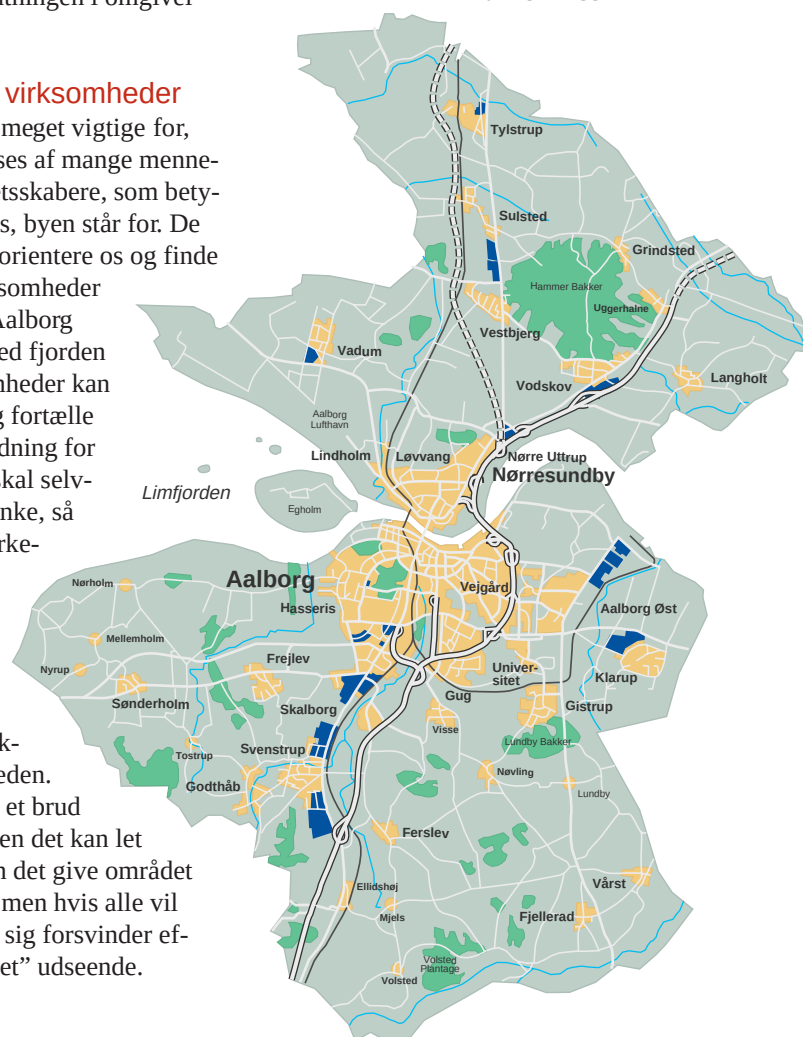
Tilpasning eller helt din egen stil

Det er normalt bedst, at virksomheden falder ind i helheden. Der kan også arbejdes med et brud med områdets byggestil, men det kan let gå galt. Hvis det lykkes kan det give området ekstra kvalitet og identitet, men hvis alle vil lave et brud for at profilere sig forsvinder effekten. Området får et "rodet" udseende.

Placering af store virksomheder på kuperet terræn bør undgås, hvis det ikke kan lade sig gøre at indbygge terrænspring i bygninger og interne færdselsarealer. De fleste erhvervsområder i Aalborg Kommune er uden store niveauforskelle.

Ved placering af virksomheden på grunden er det vigtigt, at få det pæne frem mod adgangsvejen, og placere det mindre pæne bagest.

Erhvervsområder med synlig beliggenhed



Smukke bygninger hæver kvaliteten i et helt område.



De store skorstene og tankanlæg kan man se, hvad er. De vidner om foretagsomhed og produktion og giver byen identitet. Betonskorstenene tegner sig med deres enkle form smukt mod himmelen.

HUSK

- Der er ekstra krav til udseendet i kommune- og lokalplaner for facadegrunde.
- I bygningsreglementet er der regler om bygningers højde og afstand i forhold til omgivelserne. I lokalplaner og byplanvedtægter kan der være fastsat andre højde- og afstandsbestemmelser.

Vejledning

- Vælg en placering, der passer til firmaets behov og karakter.
- Synlighed forpligter. Der skal ofres ekstra opmærksomhed på virksomheder, der ligger langs de større veje eller ud mod Limfjorden.
- Store bygningsanlæg må ikke tage magten fra kirketårne eller andre dele af byens karakteristiske profil.
- Erhvervsområder skal afsluttes med beplantning ud mod det åbne land. Plantevalg og placering skal passe med beplantningen i omgivelserne.
- Det er en sikker løsning at få virksomheden til at falde ind i helheden. Der skal ofres ekstra opmærksomhed, hvor der ønskes et brud med områdets byggestil, men så kan det også blive en ekstra kvalitet.
- Store virksomheder, der opføres på kuperet terræn, bør udformes med niveauspring for at tilpasse sig landskabet.

Bygningernes udseende

Et godt design

Standardvirksomheden - den firkantede “æske” af betonelementer eller profilerede stålplader - er et problem, når der ikke ofres omtanke på udformningen. Det er vigtigt, at størrelsesforholdene i de enkelte bygningsdele er i balance med hinanden, og at overgangene mellem forskellige bygningsdele er godt designede.

I et godt byggeri er det hele tænkt igennem - også detaljerne. Fx har placering og udformning af porte, døre og vinduer stor betydning for helhedsindtrykket.

Tilbygning en vanskelig opgave

“Knaster” til administration mv. og tilbygninger giver ofte uheldige resultater. I princippet kan tilbygninger tilpasses det eksisterende eller kan bryde byggestilen. Der vælges normalt det sidste. Problemet er at få en god overgang mellem gammelt og nyt. Også her kræver det ekstra opmærksomhed.

Materialer og farver

Dyre materialer er ikke en garanti for gode resultater. I princippet er der ingen grimme materialer, hvis de bruges rigtigt. Glatte betonoverflader og overflader med forskallingsaftegning kan være flotte. Træbeklædninger kan med held bruges sammen med andre materialer. Træsorter som lærk og ceder er lette at vedligeholde og kan være meget smukke, når de kombineres rigtigt med andre materialer.

Det er vigtigt at vælge farver indenfor samme nuancer og intensitet som naboerne, og at farverne på virksomheden er afstemt med hinanden. Stærke og afvigende farver dominerer omgivelserne, og man bliver tit træt af dem efter kort tid. Mørke farver syner mindre end lyse. Set fra fjorden virker stærke og pastelagtige farver meget dominerende. Jordfarver falder mere naturligt ind i landskabet. Det er generelt vigtigt, at der er en ide med farvevalget, og hvor de forskellige farver bruges på bygningerne og bygningsdelene.



Flot udformet erhvervsbyggeri med størrelser, former, materialer og farver i balance.



Flot, enkelt og gennemført facadeudformning med konsekvent brug af farver.



Vellykket sammenkobling mellem indgangsparti og de øvrige bygninger.



Markant indgangsparti giver bygningen sit helt eget udtryk.



Det er tydeligt, at der er arbejdet med arkitekturen i den forreste og bageste bygning.



Produktionsbygningen i dens rene form med god balance i facadeudtrykket og med administrationen integreret i bygningen.

Vejledning

- I flot erhvervsbyggeri er det hele tænkt igennem - forholdet til naboerne, helheden i bygningen og detaljerne.
- Erhvervsbygninger skal normalt udformes, så de falder ind i helheden. I enkelte tilfælde kan der arbejdes med et brud på stilen, men et godt resultat forudsætter omhyggelig planlægning, hvor byggeriets udformning fx tager udgangspunkt i de tekniske funktionskrav.
- Monotone facader på store bygninger skal undgås enten ved den arkitektoniske udformning eller ved farvevalg.
- Til- og ombygninger skal enten tilpasses byggestilen i det eksisterende eller være et velplanlagt brud med god overgang mellem gammelt og nyt.
- Der må gerne indgå forskellige materialer i byggeriet, men det er vigtigt, at materialerne klæder hinanden, og at bygninger med forskellige materialer udtrykker forskellige funktioner i virksomhedens drift (fx produktion og administration).
- Det er vigtigt at vælge farver, der harmonerer med farvernes nuancer og intensitet på omkringliggende bygninger. Husk! Mørke farver syner mindre end lyse. Stærke og pastelagtige farver bør kun bruges på mindre bygningsdele og skal undgås på bygninger, der ligger ud til Limfjorden.

Husk

- Erhvervskataloget fastlægger mål for bygningernes udseende, og der kan være bestemmelser i lokalplaner eller byplanvedtægter.

Tekniske installationer

En virksomhed er en skulptur

En virksomhed kan betragtes som en stor skulptur. Skorstene, siloer, ventilation og andre tekniske installationer er en vigtig del af helheden. I moderne erhvervsbyggeri, hvor bygningerne tit er meget ens, kan netop de tekniske installationer give bygningerne identitet og kvalitet, hvis de designs godt. For at være smukke kan det være vigtigt, at tingene ligner det de er!

Skorstene og siloer

Skorstene og høje siloer er en del af byens profil, der kan ses viden om. De rygende skorstene giver indtryk af foretagsomhed og viser, hvor byens industri ligger.

Det er vigtigt at skorstenene ikke tager magten fra kirketårnene eller slører bakkelandskabet, som præger Aalborg. Det er også vigtigt, at skorstenene og siloer hænger visuelt sammen med bygningerne, og at der skabes god balance i den samlede "bygningsskulptur". Virkningen af høje skorstene og siloer, der ses på nært hold, kan reduceres meget selv med en lille tilbagerykning, og to mindre siloer i stedet for én stor kan i mange tilfælde give bedre tilpasning. De kan også graves ned eller måske ligge ned.

Betonskorstene ved Aalborg Portland er gode eksempler på hvor flot en skorsten i ren og enkel form kan være.

Skjult eller fremhævet

Andre tekniske installationer som fx ventilationsanlæg kan være skjult inde i bygningen. De tekniske anlæg kan også fremhæves som selvstændige elementer, der udgør en spændende del af den samlede bygningsskulptur, men det kræver langsigtet planlægning og godt design.

Det er bedst at planlægge, hvordan ventilationsanlæg skal indgå i bygningen fra starten og arbejde med langsigtede løsninger med udvidelsesmuligheder. Ventilationsanlæg, der opsættes senere, kan let blive et fremmedelement.



Tekniske installationer kan have skulpturel virkning. De rene former og de lyse betonfarver dominerer ikke på samme måde som kunstfærdige udformninger og stærke farver.



Skorsten og varmtvandstanken er placeret med omtanke og farverne matcher farverne på tag, døre og vinduer.



Skorstene hænger visuelt sammen med bygningerne og skaber balance i "bygningsskulpturen".



Betonskorstenene er med deres rene linier smukke skulpturer.



Skorstenen er en del af den gamle industris identitet.

Vejledning

- Høje skorstene og siloer skal placeres under hensyntagen til kirketårnene, bakkelandskabet og andre dominerende og værdifulde træk, som kendetegner Aalborg.
- Skorstene og siloer skal hænge visuelt sammen med bygningerne, og det er vigtigt, at der skabes god balance i den samlede "bygningsskulptur".
- Skorstene og siloer udformet med rene og enkle linier virker normalt bedre end skorstene og siloer med kunstfærdige udformninger. Der bør kun bruges én enkelt afdæmpet farve på skorstene og siloer.
- Tekniske installationer som fx ventilationsanlæg o.lign. skal enten være skjult i bygninger eller indgå bevidst som arkitektoniske elementer i bebyggelsen.
- Antenner skal søges placeret ved siden af allerede opsatte antenner på eksisterende bygninger, skorstene m.v., på antennemaster, lysmaster o.lign. eller på vartegn ved større bebyggelser, anlæg o.lign. Nye master kan kun opsættes, som en sidste mulighed, og de må ikke virke skæmmende.

HUSK

Lokalplaner, byplanvedtægter, bygningsreglementet og erhvervskataloget indeholder bestemmelser om bygningshøjder, som tekniske installationer også skal overholde. Erhvervskataloget og lokalplanerne indeholder normalt også supplerende bestemmelser om, at særlige bygningsdele, herunder tekniske installationer, kan være højere, hvis der er en speciel begrundelse for det.



Tekniske installationer kan være skjulte i bygningen eller som her være fremhævet og pænt designet

Udearealerne

Både funktionelle og smukke

Udearealerne skal opfylde en række funktioner for virksomheden. Med lidt ekstra omtanke kan de også danne en flot helhed sammen med bygningerne.

Parkeringspladser

Det er vigtigt for udseendet, at parkeringspladsen danner en helhed med bygninger, ankomstarealer, indgangsparti, beplantning og friarealer.

“Parkeringsørkener” kan deles i flere mindre enheder. Gæsteparkering kan placeres i sammenhæng med ankomstarealet. Parkering til ansatte m.v. kan trækkes tilbage på grunden.

Beplantning er en nødvendig del af en flot parkeringsløsning. Parkering under store opstammede træer virker godt, og fx en bøgehæk, der kanter parkeringspladsen, har også god virkning.

Asfalt, betonsten m.v. ser ikke godt ud på store flader. Fladerne kan brydes op i flere mindre enheder adskilt af beplantning og grønne rabatter eller ved at kombinere forskellige materialer. Materialerne skal passe sammen, og man skal være omhyggelig, hvis kombination af mere end 2 materialer skal lykkes.

Oplag

Synligt oplag må opfattes som udstilling, der selvfølgelig skal tage sig pænt ud. Ellers er det vigtigt, at oplag enten er indendørs eller er skjult bag bygninger, hegn eller beplantning.



De høje træer og plænen giver virksomheden en flot indramning.

Beplantning

Uden beplantning bliver ethvert byområde goldt. Det er vigtigt, at beplante efter en samlet plan. Beplantning kan “rumopdele” erhvervsområderne og give bygningerne en grøn indramning. Beplantning kan også skjule oplag o.lign, der ikke ser pænt ud. Grønne forarealer giver et godt indtryk. Der kan friholdes mindst 5 m, som anlægges med opstammede træer og græsplæne, men forarealet kan fx også være en blomstereng.

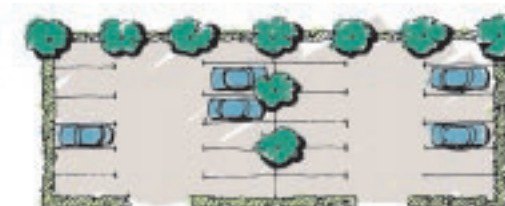
Opholdsarealer

Et godt opholdsareal med læ og god solorientering er en ekstra kvalitet. Det er dejligt at have mulighed for at nyde frokosten ude, når der er godt vejr.

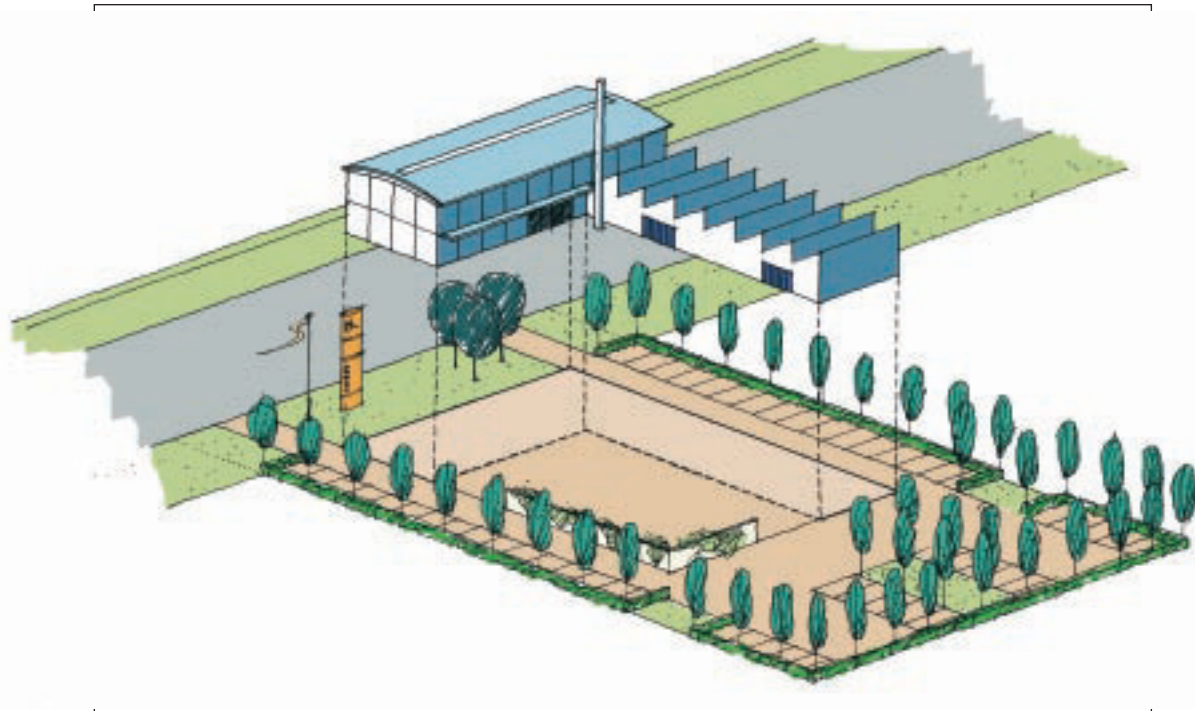
Princip for beplantning langs interne veje



Princip for beplantning på parkeringsplads



Beplantningen gør forskellen på en gold parkeringsørken og et flot og venligt udeareal.



CITY SYD



Allébeplantning og grønne rabatter giver området kvalitet.

SVENDBORGVEJ



Det høje poppelhegn giver erhvervsområdet struktur og bryder det åbne og flade areal.

HJULMAGERVEJ



Træ- og hækbeplantningen giver gadebilledet et meget venligt udtryk og skaber sammenhæng trods stor forskellighed i byggeriet.

HUSK

Der er regler for antallet af parkeringspladser, jf. Aalborg Kommunes parkeringsnormer.

Vejledning

- Det er vigtigt, at parkeringspladsen danner en helhed med bygninger, indgangsparti, adgangsvej, beplantning og friarealer.
- Store parkeringspladser bør deles i flere mindre eller brydes med beplantning, og de bør have grøn karakter ved brug af træer, buske, hække eller grønne rabatter.
- Større flader med belægning bør brydes ved at kombinere materialer og ikke mindst med beplantning og grønne rabatter.
- Udstilling af varer (fx biler) må ikke ødelægge helhedsindtrykket i området eller virke rodet.
- Udendørs oplag skal begrænses mest muligt. Det skal placeres på bagarealerne og være afskærmet mod naboerne.
- Der bør altid plantes i skel mod naboer med mindre flere går sammen om sammenhængende grønne arealer.
- Erhvervsområder skal afsluttes med beplantning ud mod det åbne land.
- Der bør plantes i overgangszoner mod boliger o.lign.
- Egnstypiske arter trives godt. Plantevalg, placering og højder skal passe indbyrdes og med beplantningen på nabogrundene.
- Oplag og uskønne bygninger bør afskærmes af beplantning.
- Små opholdsarealer af god kvalitet kan have stor betydning.
- Et lille opholdsareal med god solorientering, læ og god afskærmning kan skabe bedre trivsel for personalet.
- Trådhegn skal suppleres med beplantning.

Skilte

Enkel og synlig

God skiltning skal både kunne sælge og være et flot element i helheden. En smuk løsning betyder, at skiltningen ikke må overdrives. Den enkle skiltning er mere synlig end et flimmer af firma- og produktnavne, og den enkle skiltning kan bedre tilpasses helheden. Fra en bil i fart er det lettest at opfatte den enkle skiltning, og det er mere trafiksikkert.

Facadeskilte

Størrelsen af et facadeskilt skal passe med bygningens størrelse. Det er vigtigt, at facaden er synlig hele vejen rundt om skiltet, så man kan se, at skiltet sidder på en væg.

Budskabet skal være enkelt. Et godt logo eller firmanavn placeret ét sted på bygningen er let at opfatte og huske, og det kan være et flot element i facaden. Der findes forskellige typer.

Pladeskilte kan være gode løsninger, hvis de begrænses i størrelse og passer til bygningen.

Løse bogstaver og logoer er lette at tilpasse bygningen, men husk at stiliserede bogstaver er vanskelige at aflæse, og et lille logo til brevpapir ser måske ikke godt ud, når det forstørres kraftigt op. Ved valg af skriftstørrelser kan man gå ud fra, at en enkel og velproportioneret skrift kan læses på en afstand af op til 250 gange skriftens højde. Fx kan en 50 cm høj skrift læses på 125 meters afstand.

Bøjet neon kan være flot og elegant, men synligheden kan være dårlig i dagslys - også selv om skiltet er tændt.

Flag og vimpler

Flag langs vejen er lette at se på afstand, men der skal ikke mange flag til før de "skygger" for hinanden. Et enkelt flag er mere synligt end flere, der skjuler hinanden, og så har naboen også en chance for at blive set. Det er vigtigt, at flagene ikke "klattes" ud langs vejen, men at de indgår i helheden, og husk at der skal være sammenhæng mellem flagets størrelse og flagstangens højde.



CITY SYD

Et godt og enkelt facadeskilt, der er godt indpasset i bygningen. Størrelsen passer, skiltets placering skaber balance i bygningsfladen og farverne er afstemte.



CITY SYD

Store pladeskilte kan være vanskelige at indpasse i facaden, men her danner skiltet et bånd, som passer til bygningen.

Orienteringsskilte

På ejendomme med flere aktiviteter eller andre virksomheder kan der på interne veje tillades opsat orienteringsskilte.

Lysskilte

Nogle få og velvalgte lysskilte giver liv og identitet i det natlige bylandskab, men der er "intet lys uden mørke!" Opsætning af lysskilte er derfor begrænsningens kunst.



SVANNINGEVEJ

Et enkelt symbol fortæller mere end en masse flimmer.



HÅNDVÆRKERVEJ

Enkel skiltning med løse bogstaver. Skiltningen er en integreret og harmonisk del af facaden.



INDKILDEVEJ

Enkel skiltning der passer fint ind i facaden.



C. A. OLESENS GADE

En helt unik og enkel løsning, hvor siloerne også danner væg i gaderummet.



En karakteristisk bygning er et skilt i sig selv.



Et enkelt og klart logo.



Skiltet er en del af indgangspartiet.



God synlighed.

HUSK

Der kan være bestemmelser om skilte i Erhvervskataloget og lokalplaner. Ifølge byggeloven må skilte og lys ikke være til ulempe eller virke skæmmende i forhold til omgivelserne. Alle skilte skal godkendes af Teknisk Forvaltning.

Vejledning

- Alle skilte skal tilpasses, så de bliver en del af helheden og ikke dominerer andre dele af gadebilledet.
- Skiltens budskab må kun knytte sig til den bygning eller grund, de er placeret på.
- Skiltning med firmanavn skal være diskret og harmonere med bebyggelsen. Reklameskilte skal begrænses til det absolut nødvendige.
- For at begrænse skiltning på en ejendom vil det ofte være et valg og en afvejning mellem facadeskilte, fritstående skilte og flagstænger.
- Midlertidig skiltning kan aftales med Teknisk Forvaltning.

Facadeskilte

- Størrelse af facadeskilte (skilte, der sidder på facaden) skal tilpasses bygningens karakter og placeres sådan, at de skaber god balance i det samlede facadeudtryk. Der skal være "luft" rundt om skiltet, så det kan ses, at skiltet sidder på en væg. Skiltene må ikke dække døre, vinduer eller andre bygningsdetaljer.
- Der må kun opsættes ét skilt på hver bygningsside. Et facadeskilt kan dog kombineres med et udhængsskilt.
- Der må ikke opsættes skilte på bygningernes tage.
- Massiv og dominerende tilklæbning eller total blænding af vinduer vendt mod en adgangsvej må ikke finde sted.



Enkel og klar besked.



En markant facade erstatter skiltningen.

Fritstående skilte

- Ved hver ejendom kan der opstilles et skilt. Er der flere virksomheder på ejendommen, kan der efter nærmere godkendelse opstilles flere. Et fællesskilt kan være en løsning. Skiltet skal udformes og placeres i harmoni med bebyggelsen og omgivelserne og må ikke være synlige over store afstande. Skilte, som opstilles ved hovedindkørslen til en virksomhed må maksimalt være 2 m², og højden må ikke overstige 2 m.

Flag og vimpler

- Brug af flag og vimpler i reklameøjemed skal begrænses mest muligt. Antal er afhængig af ejendommens beliggenhed, grundens størrelse og bebyggelsens placering. Højden må ikke overstige 8,5 m.

Orienteringsskilte

- På egen grund kan der opstilles orienteringsskilte med en samlet oversigt over de virksomheder som indkørselsvejen giver adgang til. Der må kun skiltes med firmanavn, logo og adresse. Højden må ikke overstige 20 cm pr. virksomhed. Bredden må ikke overstige 2 m. Skiltene skal placeres i passende afstand fra adgangsvejen, så trafikken ikke generes.

Lysskilte

- Lysskilt eller belyste skilte må ikke genere trafikken eller omkringboende. Lyskasser med gennemskinnelig baggrund må ikke anvendes. Kun skrifter og symboler må gennemlyses. Løbende eller blinkende lys og laser lys må ikke anvendes.
- Spotlamper og armaturer skal være spinkle og udført i materialer og farver, der er neutrale i forhold til facaden, de opsættes på. Brug af uplights skal begrænses.

Områder med ældre bebyggelse

- I områder med ældre eller sluttet bebyggelse henvises til facadevejledningen "Din facade byens ansigt", som gælder for de centrale byområder.

Kunst, udstilling og lys

Få kunsten med!

Aalborg Kommune vil gerne slå et slag for mere kunst i erhvervsområderne.

Kunst, udstillede produkter, belysning m.v. skal vælges og placeres med omhu, ellers bliver resultatet ikke godt. Det gælder om ikke at udsende for mange signaler. Lidt men godt er bedre end meget dårligt.

Kunst bliver tit opfattet som noget særligt og løsrevet fra resten af virksomheden, men kunst kan ikke redde en mislykket helhed. Det er vigtigt, at se på kunst som en del af helheden. Lad derfor kunstneren være med fra starten, og betragt kunsten som alt andet udstyr til virksomheden. Kunst kan også være et smukt skilt eller et flot belægningsmønster.

Udstillede produkter kan give erhvervsområderne identitet, men produkterne skal være egnede til udstilling, og de skal placeres under hensyntagen til helheden.

Lys med omtanke

Højt placeret og kraftigt lys giver indtryk af offentlighed og virker ikke trygt. Lavt placeret og svagere lys giver indtryk af privathed og føles behageligt.

Det er vigtigt for opfattelsen af byen, at de højt placerede lyskilder markerer færdselsårerne, at kraftig illuminering af bygninger forbeholdes "byens slotte", og at centerområder og knudepunkter har kraftigere lys end yderområderne.

Virksomhedens belysning bør være svagere end vejbelysningen og placeret lavere. Det er også vigtigt at være opmærksom på at lys, der placeres med nattehimmelen som baggrund, virker meget mere overvældende, end lys der placeres med bygninger eller beplantning som baggrund.

Det er vigtigt, at den enkelte virksomheds belysning markerer en køre- eller gangretning, et indgangsparti eller en anden funktion.

For at forebygge mod indbrud kan det være fristende, at illuminere hele virksomheden, men risikoen for indbrud kan også begrænses med andre metoder.

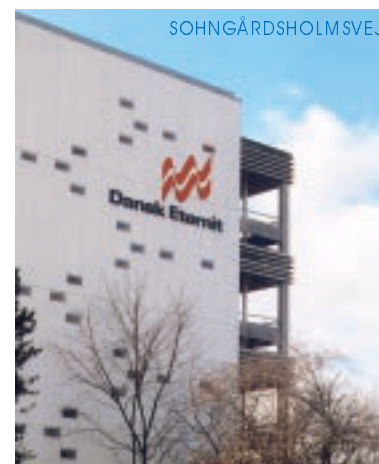


Flot skulptur der er placeret i centrum af parkeringspladsen ved Aalborg Stiftstidende.



Skulpturen ved Desmi

Gori-fabrikken i Kolding var en af de første, der indså hvad billedkunst kan betyde for arbejdsmiljøet. Billedkunstneren Dewasne malede op og ned af vægge og stolper og hen over rør og funktionsdele og omskabte fabrikaktionshallen til en gigantisk nonfigurativ komposition. Et projekt der vandrede verdenspressen rundt og gav Gori en masse gratis reklame.



Kunst kan også være måden facaden er udformet på.



Den diskret placerede skulptur beriger området.



Den store krukke ved Randers Tegl

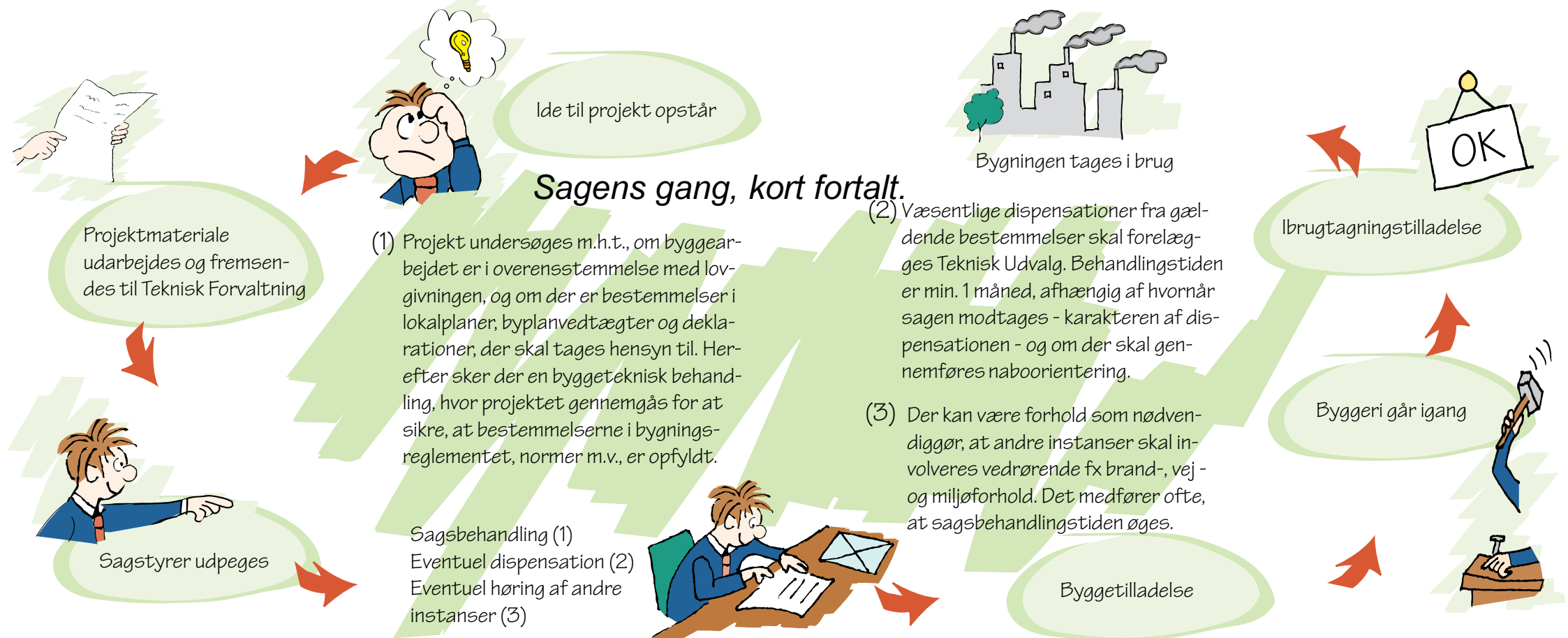
Vejledning

- Lidt men godt udstyr er bedre end meget dårligt.
- Udstyr skal med hensyn til placering, størrelse, materialer, farver og form passe ind i helheden.
- Kunst kan bruges til at understrege firmaets profil, men vær opmærksom på, at kunsten ikke udsender andre budskaber end virksomheden i øvrigt står for, og sørg for at kunstværket danner en flot helhed med bygninger, udearealer m.v.
- Kunst kan også være måden hele virksomheden er udformet på, hvor kunstneren fra starten har sat sit præg på projektet.
- Udstil kun produkter, der er egnede til det, fordi de er smukke og skulpturelle.
- Belysning skal have et praktisk formål, og det skal begrænses til det nødvendige. Lysniveauet skal tilpasses belysningen hos de omliggende virksomheder og gadebelysningen.

HUSK

Der kan være bestemmelser om belysning i Erhvervs-kataloget og lokalplaner.

Byggeloven indeholder regler om, at lysinstallationer ikke må være til ulempe for eller virke skæmmende i forhold til omgivelserne, herunder trafikken.



Tilladelser og krav

I **Bygge- og planloven** er der bestemmelser som regulerer byggeriet, og der stilles krav til anvendelse, udnyttelse m.v.

I **Bygningsreglementet** er mange af disse forhold nærmere præciseret. Der skal næsten altid søges om tilladelse ved Teknisk Forvaltning før byggearbejderne påbegyndes.

I **lokalplaner, byplanvedtægter og deklarationer** er der bestemmelser, som skal overholdes. I lokalplaner for erhvervsområder er der fx bestemmelser om bebyggelsens udseende.

Er du i tvivl så spørg kommunen

Det er ikke muligt at beskrive præcist, hvad der kræver godkendelse, og hvilke krav der stilles. Det er derfor altid en god idé at kontakte kommunen, når der skal bygges nyt, bygges om, ændres facade, opsættes skilte, flag eller når der skal gennemføres andre ændringer, som griber ind i bygningens konstruktion eller udseende. Er du i tvivl så spørg Teknisk Forvaltning og helst så tidligt som muligt, så ærgrelser og spild af penge undgås.

Hvis du ikke selv ejer ejendommen, skal ejeren give tilladelse inden arbejde med nybyggeri, ombygning m.v. sættes igang. Ejeren skal også skrive under på ansøgninger, inden de sendes til Teknisk Forvaltning.

Før du går igang

- Husk at spørge ejeren, hvis virksomheden ligger på lejet grund eller i lejede lokaler.
- Skaf oplysninger om bygningens historie og byggestil.
- Brug vejledningen som inspirationskilde.
- Pas på med standardløsninger. Der findes mange variationsmuligheder, og der er sikkert én der passer bedst til din virksomhed.
- Den bedste løsning kan ofte være den billigste.
- Se på hele bygningen, når du ændrer dele.
- Pas på med smarte løsninger. De passer sjældent med omgivelserne, og man bliver som regel hurtigt træt af dem.
- Få fat i en dygtig byggesagkyndig, kunstner eller anden kvalificeret rådgiver.
- Spørg altid Teknisk Forvaltning. Vi vil meget gerne give gode råd og vejledning.

Henvendelse til

Aalborg Kommune

Teknisk Forvaltning
By og Miljø
Erhvervsafdelingen
Vesterbro 14
9000 Aalborg
Tlf. 99 31 31 31
Fax. 99 31 23 66
E-mail: by.miljoe-teknik@aalbkom.dk

- Erhvervsområder
- Blandede erhvervs- og boligområder
- Centerområder

